



XXVI EDIZIONE

---

SALONE INTERNAZIONALE  
DEL RESTAURO  
DEI MUSEI E DELLE  
IMPRESSE CULTURALI

---

18 - 20 SETTEMBRE 2019 FERRARA FIERE

---

**IL SALONE INTERNAZIONALE DEL RESTAURO  
PRESENTA LE NOVITA' DELLA XXVI EDIZIONE**

**Dal 18 al 20 settembre 2019  
Ferrara Fiere Congressi**

La **XXVI edizione** del **Salone Internazionale del Restauro, dei Musei e delle Imprese Culturali**, unico e imprescindibile appuntamento annuale internazionale nell'ambito dei beni culturali e ambientali con **qualifica internazionale ISO2563**, nasce sotto i migliori auspici e all'insegna di significanti novità. La manifestazione fieristica, che si terrà a **Ferrara dal 18 al 20 settembre**, da quest'anno ha visto un importante cambio di gestione: l'evento, infatti, è promosso e organizzato da **Ferrara Fiere Congressi srl**, gruppo **Bologna Fiere**, uno tra i più importanti *player* fieristici europei.

La recente strategia volta al **rinnovamento** e portata avanti dalla nuova gestione, ribadisce ancora una volta il ruolo del Salone come prima manifestazione di settore in Italia, ulteriormente confermato dal rinnovato **patrocinio** del **MiBAC – Ministero per i beni e le attività culturali**.

Questa nuova edizione del Salone si svolgerà assieme a **RemTech Expo**, l'unico evento internazionale specializzato sulle bonifiche, rischi ambientali e naturali, sicurezza, manutenzione, riqualificazione, rigenerazione del territorio, cambiamenti climatici e chimica circolare. Numerosi sono i **punti in comune** tra le due manifestazioni, che non mancheranno di essere trattati e sviluppati ulteriormente in occasione di questa **partnership**: dalla sismica alla rigenerazione urbana, dai temi inerenti la tutela ambientale all'industria sostenibile.

**L'ACCORDO CON IL MISE – MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

Nell'ottica di innovare, rafforzare e potenziare l'evento, il **Salone Internazionale del Restauro, dei Musei e delle Imprese Culturali** ha stipulato un importante accordo con il **MISE – Ministero dello Sviluppo Economico**, in collaborazione con **Assorestaurato** e **ICE –**

**Agenzia per la promozione all'estero delle imprese italiane**, che prevede lo sviluppo di un Progetto promozionale straordinario *ad hoc*, orientato a incentivare la conoscenza e l'utilizzo del **Restauro** all'estero come **prodotto dell'eccellenza italiana**, incluso anche, in collaborazione con **GBC Italia**, il tema della **Edilizia Sostenibile**, intesa come la necessità di valorizzare a livello nazionale e internazionale un approccio integrato tra gli aspetti storico-testimoniali e gli aspetti energetico-ambientali nei processi del restauro. Il Progetto **MADE IN ITALY RESTORING** sarà articolato in differenti fasi progettuali in Italia e all'estero, individuando in **Ferrara Fiere** e nel **Salone del Restauro** un ruolo centrale come **hub internazionale** settoriale.

Pertanto l'edizione 2019 sarà rafforzata come evento espositivo rispetto al passato, proprio in termini di maggiore attrazione internazionale, perché diventi negli anni a seguire punto di riferimento a livello mondiale per gli addetti al settore, per gli ordini professionali di comparto e per tutto il pubblico interessato. In tale ottica nell'ambito del Salone Restauro 2019 sarà intensificata l'organizzazione di momenti di **matching tra domanda e offerta** per costruire un **solido network**, che veda protagonisti l'elevata specializzazione del settore italiano nell'ambito delle risorse culturali e del restauro e la crescente richiesta a livello internazionale di professionalità provenienti da questi reparti come nuove componenti dell'economia.

In tale sforzo d'internazionalizzazione, la nuova edizione, proporrà un forte **rafforzamento dell'incoming di operatori e stakeholders stranieri** (circa 50/60 provenienti da Paesi come USA, Cina, Russia, Germania, Turchia, India, Francia ed altri), che avranno la possibilità di conoscere e incontrare le aziende espositrici e le realtà italiane di settore. Durante le giornate della manifestazione sarà, inoltre, prevista una ricca programmazione di **incontri B2B** mirati tra i delegati stranieri le aziende italiane, nonché una scaletta di convegni, workshop, eventi speciali ad alto livello, visite in cantiere e momenti formativi.

Con lo scopo di creare un **network fieristico economicamente importante**, è previsto inoltre **un accordo di collaborazione e la presenza al Salone di alcune delle manifestazioni internazionali di maggior rilievo**. Tutto ciò al fine di promuovere anche **l'outgoing degli operatori italiani**, sempre in collaborazione e a supporto delle attività già avviate da Assorestaurato nei Paesi individuati come strategici.

## **LE PRESTIGIOSE PRESENZE AL SALONE**

Anche per la XXVI edizione il Salone prevede la presenza di **prestigiosi partner** e autorevoli realtà pubbliche e private. È riconfermata la partecipazione del **MiBAC – Ministero per i beni e le attività culturali**, il quale ha individuato nel Salone la cornice perfetta per presentare e affrontare alcuni dei temi più attuali relativi alle imprese culturali e alla loro fruizione. Saranno, inoltre, presenti: la **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali**; **Assorestaurato – Associazione italiana per il restauro architettonico, artistico, urbano**; **Federculture**; **ANMLI, Associazione Nazionale dei Musei di Enti Locali e Istituzionali**; la **Regione Emilia-Romagna**; la **CNA Emilia-Romagna**; il **Clust-ER BUILD Emilia Romagna**; la **Provincia di Ferrara**; l'**Università degli Studi di Ferrara**; il **SMA – Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Bologna**; **ICOM Italia**, il principale network italiano di musei e professionisti museali; **Mad'in Europe**, il portale europeo dei restauratori di beni culturali e dei professionisti nei mestieri dell'artigianato e mestieri d'arte; **Assocastelli**, l'associazione italiana dei gestori e proprietari di dimore e residenza d'epoca e storiche; il **Museo Realtà Virtuale La Macchina del Tempo**; il **Museo Hermitage di San Pietroburgo**; l'**Opificio delle Pietre Dure**; il **Green Building Council Italia**; l'**Associazione dei Beni Patrimonio mondiale Unesco**; l'**ABCOnlus, Associazione Beni Culturali Onlus** e molti altri.

Durante il Salone sarà inoltre presentato un **progetto inedito** e attuale a cura di **Letizia Caselli**, **"Teatr'in Musica. Una voce per i teatri chiusi, inagibili, con restauri complessi"**.

**Anche per il 2019 il Salone vedrà la presenza delle più importanti aziende italiane e internazionali provenienti da diversi settori nell'ambito dei beni culturali: dal restauro**

**alla diagnostica, dalle tecnologie ai prodotti e materiali, dall'illuminazione al merchandising museale, dai veicoli d'epoca al restauro di libri antichi.**

➤ **FONDAZIONE SCUOLA DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI**

La **Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali** è presente al Salone Internazionale del Restauro di Ferrara con un suo **stand** e due **seminari**. Per la sua **prima presenza** a Ferrara, la Fondazione proporrà due giornate di approfondimento sui **sistemi di competenze e formazione** collegati alle attività di restauro.

➤ **ASSORESTAURO**

**Ferrara Fiere Congressi srl** e **Assorestauro**, a partire da questa edizione, accrescono il loro accordo di collaborazione per permettere un potenziamento del livello del settore del restauro italiano in Italia e costruire una **partnership esclusiva** per la promozione del settore nel mondo, in modo tale che la manifestazione venga riconosciuta, in Italia e all'estero, come il **principale evento fieristico di riferimento del settore**. In fiera pertanto saranno presenti con uno spazio espositivo le più importanti **aziende associate**.

➤ **FEDERCULTURE**

**Federculture** sarà partner del Salone in rappresentanza delle **imprese culturali**. Per l'occasione la Federazione si è fatta promotrice del convegno "*Coordinamento dei Direttori delle Imprese Culturali*" che si terrà nello spazio *workshop* del Salone. Sarà un momento di incontro tematico sulle più rilevanti questioni in merito al riconoscimento del **grande valore delle imprese culturali**, che non sempre può essere misurato in termini economici.

➤ **ANMLI**

Nelle giornate del Salone si svolgerà il convegno annuale dell'**ANMLI, Associazione Nazionale dei Musei di Enti Locali e Istituzionali**, che gode di un accordo di collaborazione con la **Direzione Musei del MiBAC** e in collaborazione con l'Università di Ferrara, l'IBC Istituto Regionale Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna, l'**ANCI, Associazione Nazionale dei Comuni d'Italia**. I temi, di stringente attualità, saranno **l'incrocio fra i livelli di qualità e le reti territoriali**, che stanno a cuore in modo particolare alle realtà civiche, che promuovono, pur fra tante difficoltà i loro istituti e le loro attività culturali.

➤ **CNA EMILIA ROMAGNA**

La **CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa** sarà presente anche per il 2019 al Salone con un'area per i workshop tecnici e una dedicata al **know-how delle aziende**. La sinergia tra eccellenza dell'artigianato e nuove tecnologie è uno degli obiettivi prioritari che CNA Emilia Romagna vuole perseguire per le imprese che operano nel restauro in diversi settori e promuoverle all'interno del Salone.

➤ **CLUST-ER BUILD EMILIA ROMAGNA**

Il **Clust-ER BUILD** porterà al Salone gli esiti delle più recenti iniziative coordinate e dei dibattiti avviati, quali il **Forum Rilievo 3D** e il **Forum Sisma**, sul tema della **conservazione del patrimonio storico monumentale e della prevenzione e gestione del rischio sismico** esteso dall'area del cratere emiliano alle aree costiere. Inoltre, organizzerà momenti dedicati, all'interno dei tre giorni, di **confronto tra tecnici, operatori economici, pubblica amministrazione e ricerca**.

➤ **PROVINCIA DI FERRARA**

Quest'anno la **Provincia di Ferrara** sarà presente al Salone con un proprio spazio e un proprio contributo, per condividere **due interventi significativi**, che offrono importanti spunti di riflessione sul delicato equilibrio tra conservazione e riuso del patrimonio edilizio storico della città di Ferrara.

Il primo riguarda un cantiere in corso, presso **Palazzo Giulio d'Este**, sede della prefettura di Ferrara, danneggiato dal sisma del 2012 e nel quale è stato necessario eseguire un **consolidamento statico** e **miglioramento sismico** delle strutture di copertura, oltre che un restauro degli elementi decorativi di pregio del palazzo quattrocentesco.

Il secondo progetto, in fase di completamento del livello esecutivo, coinvolge il **Castello Estense**, simbolo di Ferrara, con interventi che oltre alla riparazione dei danni e al miglioramento sismico, prevedono una **rifunzionalizzazione del piano secondo**, oggi occupato interamente dagli uffici della Provincia, dove verranno ospitati spazi complementari di tipo espositivo e didattico-laboratoriale della Pinacoteca Nazionale, a fianco di una sede di rappresentanza della Provincia stessa.

➤ **L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA**

Il **Dipartimento di Architettura** e i suoi centri di ricerca **DIAPReM, LaboRA** e **Laboratorio TekneHub** del **Tecnopolo di Ferrara** organizzano, in collaborazione con il MiBAC, la Regione Emilia-Romagna, l'Agenzia regionale per la Ricostruzione – Sisma 2012, il Clust-ER BUILD Edilizia e Costruzioni, uno **spazio dedicato agli operatori** del settore. Le tre giornate si articoleranno in momenti di confronto B2B e attività formative e di aggiornamento professionale sulle tematiche della **digitalizzazione della filiera**, dal BIM alla diagnostica predittiva per la **manutenzione e gestione degli edifici esistenti**, la sicurezza strutturale e sismica, la **ricostruzione post sisma**, in continuità con il dibattito regionale già avviato ancor più centrale a seguito delle recenti vicende del "cantiere di Notre Dame". In occasione del Salone si svolgerà la mostra dei progetti vincitori del **Premio Internazionale di Architettura Sostenibile Fassa Bortolo**, incentrato su l'innovazione dei **sistemi tecnologici nel mondo delle costruzioni**. Giunto ormai alla quattordicesima edizione, con 101 progetti presentati da quattro continenti, il Premio nasce dalla volontà di far conoscere a un ampio pubblico architetture che sappiano rapportarsi in maniera equilibrata con l'ambiente.

➤ **IL PROGETTO "TEATR'IN MUSICA" A CURA DI LETIZIA CASELLI**

Nell'ambito della nuova edizione del Salone sarà presentato il progetto "**Teatr'in Musica**". **Una voce per i teatri chiusi, inagibili, con restauri complessi**, a cura di **Letizia Caselli**, promosso dal **Salone Internazionale del Restauro, dei Musei e delle Imprese Culturali** e in collaborazione con il **Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Ferrara**.

I teatri italiani hanno attraversato e attraversano la storia e la cultura artistica del mondo. Un enorme patrimonio culturale e artistico, una risorsa economica importante che oggi sembra in parte sottratta alla storia e alla vita delle comunità civili e sociali: dai 428 teatri chiusi censiti in una fondamentale pubblicazione del 2008 ai molti altri dismessi o inagibili, ora purtroppo molti di più. "**Teatr'in Musica**" mira a studiare e far conoscere questa criticità che appare un po' in sordina. Il progetto si articolerà in **due eventi culturali di notevole caratura** e strettamente legati tra loro.

Il primo appuntamento sarà il **Convegno Grandi e "piccoli" teatri: teatri chiusi, feriti, risorti, complessi** che si occuperà della questione sulla manutenzione e il restauro dei grandi teatri nel tempo, dei teatri antichi all'aperto e di tutti i teatri in situazione di eventi straordinari.

Il secondo appuntamento prevede un **Recital di musica, lirica e prosa: "Teatr'in Musica". Una voce per i teatri** che sarà presentato nel **Ridotto del Teatro Comunale di Ferrara**.

#### ➤ **SMA – SISTEMA MUSEALE DI ATENEO DELL'UNIVERSITA' DI BOLOGNA**

Il patrimonio, esposto e custodito come tesoro, nelle quattordici sedi del **Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Bologna**, racconta la storia della conoscenza dell'uomo, del suo approccio alle diverse discipline, delle sue scoperte, dei suoi metodi di indagine e rappresenta una eredità importante sia dal punto di vista del bene storico che del bene scientifico. Tutto questo sarà raccontato e presentato durante le giornate del Salone con un *focus* sulle **modalità innovative di fruizione delle collezioni museali** proposte ai visitatori dei musei universitari bolognesi.

#### ➤ **MAD'IN EUROPE**

**New entry** per il 2019, **Mad'in Europe** è una **piattaforma online** che collega oltre 1.800 professionisti europei nell'artigianato tradizionale e d'arte e restauratori di beni culturali a un **pubblico internazionale** composto da consumatori privati, proprietari di monumenti storici, architetti, designer, rivenditori, antiquari, decoratori, conservatori di musei e altre parti interessate. Con la presenza di Mad'in Europe al Salone si intende rafforzare ulteriormente il **processo di internazionalizzazione**.

#### ➤ **IL MUSEO VIRTUALE LA MACCHINA DEL TEMPO**

**La Macchina del Tempo** è l'esperienza di **Realtà Virtuale più frequentata in Italia**, con quasi 20.000 visitatori che l'hanno provata dal 2018 ad oggi, "entrando" letteralmente in prima persona in **scenari storici ricostruiti in 3D** tramite visori VR, che hanno definito un nuovo paradigma nella divulgazione del nostro patrimonio culturale e che garantiscono un'esperienza veramente immersiva al visitatore. All'interno della manifestazione fieristica sarà presentata la **più recente realizzazione**, dedicata a **BONONIA**, cioè a una **ricostruzione della Bologna romana** ai tempi del 1° secolo

D.C., che come tutte le esperienze della *Macchina del Tempo* sarà un esempio tra i più notevoli e innovativi di applicazione delle nuove tecnologie alla divulgazione storica ed artistica.

➤ **IL MUSEO HERMITAGE DI SAN PIETROBURGO**

Il **Museo di Stato dell'Hermitage di San Pietroburgo**, consolidata presenza al Salone fin dagli esordi, si concentrerà sulla presentazione delle **tecniche di restauro** delle prestigiose **vetrate artistiche rilegate a piombo** e del **restauro del mosaico russo in malachite e lapislazzuli**.

Data la grande affluenza nelle edizioni precedenti vengono **confermati i workshop** organizzati presso lo stand dell'Hermitage, i quali illustreranno tutta la varietà e la complessità del lavoro relativo al **restauro delle vetrate**; in particolare verranno presentati al pubblico: taglio e molatura del vetro, velatura di grisaglia, pittura a grisaglia, pittura a smalto, tessitura con la trafilata del piombo.

➤ **GREEN BUILDING COUNCIL ITALIA**

Il **Green Building Council Italia** (GBC Italia) è l'associazione no profit, membro del World GBC e partner di USGBC, che rappresenta la principale *community* nazionale dell'**edilizia sostenibile** e dell'ambiente costruito.

Tra le tematiche che saranno affrontate al Salone, GBC Italia presenterà il **protocollo GBC Historic Building**, il primo sistema di valutazione energetico-ambientale al mondo che può colmare il divario tra efficienza energetica, sostenibilità ambientale e conservazione del patrimonio storico-testimoniale. Durante la manifestazione GBC Italia darà l'avvio ufficiale della **prima tavola rotonda** che si occuperà del **processo di internazionalizzazione** del protocollo **GBC Historic Building** alla presenza dei partner USGBC e World GBC, nonché dei principali esperti nazionali e internazionali di restauro ed edilizia sostenibile.

➤ **ASSOCATELLI**

**Assocastelli** è l'associazione italiana dei gestori e proprietari di dimore e residenza d'epoca e storiche. Al Salone sarà presente con un proprio **corner espositivo** e organizzerà un *meeting* per la presentazione dell'**Heritage Bonus**, il contributo di Assocastelli destinato a sostenere interventi di conservazione e restauro. Durante le giornate della manifestazione è, inoltre, in programma una **cena di gala** organizzata dall'Associazione in una delle sue dimore nei pressi di Ferrara.

➤ **ABCO – ASSOCIAZIONE BENI CULTURALI ONLUS**

L'**ABCO Onlus, Associazione Beni Culturali Onlus** è nata nel 2002 e da sempre crede molto nelle **nuove tecnologie** come strumento per la **promozione dei beni e delle attività culturali**. L'Associazione ha come obiettivo la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, delle eccellenze e delle tradizioni locali.

Con il contributo tecnico della Startup innovativa **Oasis Srl**, che fornisce soluzioni tecnologiche a supporto di un'efficace comunicazione nel settore culturale, l'Associazione ha dato vita alla piattaforma web italiana **beniculturalionline.it** e a quella

internazionale **culturalheritageonline.com**, le quali utilizzano mappe interattive, contenuti di Facebook, YouTube, Wikipedia e altre importanti risorse, per aiutare l'utenza a scoprire l'offerta culturale che ci circonda. Attraverso l'uso di nuove tecnologie come la **realtà virtuale** e l'**intelligenza artificiale**, applicate al settore dei Beni Culturali, l'Associazione e i suoi partner sono sempre alla ricerca di nuovi ed efficaci soluzioni per promuovere e sostenere ogni genere di iniziativa culturale.

- **OMAGGIO A LEONARDO DA VINCI – A CURA DI CARLO AMADORI**  
All'interno del Salone sarà possibile visitare la mostra "**Omaggio a Leonardo da Vinci**" a cura di **Carlo Amadori**. In occasione della celebrazione dei 500 anni dalla morte di Leonardo Da Vinci, l'esposizione vuole ricordare diverse tematiche realizzate dal grande, straordinario e unico maestro. Verranno proposti **30 disegni** per ricordare alcune **opere fondamentali** nella storia dell'artista: la "**Battaglia di Anghiari**", realizzata nella Sala dei Cinquecento a Palazzo Vecchio; lo Studio di proporzioni del volto e dell'occhio; il busto d'uomo di profilo; "**L'uomo Vitruviano**"; i solidi e i poliedri per l'illustrazione del *Divina Proporzione* di Luca Pacioli; lo Studio per la capigliatura di Leda; lo Studio di testa di una fanciulla; lo Studio di mano virile; la "**Sant'Anna con la Vergine, il Bambino e San Giovanni**"; la "**Madonna dei Fusi**"; San Girolamo; le cinque teste grottesche; l'Hornithogalum Umbellatum e Ranunculus Bulbosus; la Cerchia di Leonardo e per finire il **ritratto di Leonardo**

## **INFORMAZIONI UTILI:**

EVENTO: **Salone Internazionale del Restauro, dei Musei e delle Imprese Culturali – XXVI Edizione**

DATE: **Dal 18 al 20 settembre 2019**

DOVE: **Ferrara Fiere, Via della Fiera 11, Ferrara**

con il patrocinio di:



Pre-registrazione online per avere l'accesso gratuito:

<http://www.webland2000.com/restauro2019/>

## **CONTATTI**

tel. +39 340 5047250 / 0532 900713

fax. +39 0532 976997

[info@salonedelrestauro.com](mailto:info@salonedelrestauro.com)

[segreteria@ferrarafiere.it](mailto:segreteria@ferrarafiere.it)

## **Project Manager:**

Omar Marcacci

[omar.marcacci@salonedelrestauro.com](mailto:omar.marcacci@salonedelrestauro.com)

sito: <http://www.salonedelrestauro.com/new/it/home/>  
facebook: <https://www.facebook.com/salonedelrestauro>  
twitter: <https://twitter.com/salonerestauro>  
instagram: <https://www.instagram.com/salonedelrestauro/>

**Ufficio stampa**  
**Culturalia di Norma Waltmann**



culturalia

051 6569105, 392 2527126  
info@culturaliart.com  
Facebook: culturalia  
Instagram: culturalia\_comunicare\_arte  
www.culturaliart.com